



# Bildungsprojekte für Schulen

envia Mitteldeutsche Energie AG ·  
Reginald Fuchs · 24. Oktober 2018

# Ein Überblick



Kindergarten	Grundschule	Oberschule	Gymnasium
Energie erleben	Energie erkunden		
	Natur zum anfassen		
		Energie macht Schule	
		Experimentierkoffer	
		Social Web mach Schule	
		Schülerzeitungsprojekte und Graffitiprojekte	
		Blackout-Erlebnistag	
		Energie-Roadshow	

# Was möchten wir erreichen?



- Hebung des Qualifizierungsniveaus von Jugendlichen
- Unterstützung von Schulen
  - im Rahmen der Wissensvermittlung über Energiethemen
  - bei der Umsetzung von Lehrplaninhalten
  - bei der Aus- und Weiterbildung von Lehrkräften zum Thema Energie
  - durch praxis- und erlebnisorientierte Bereicherung des Unterrichts
- Unterstützung in der Rekrutierung von Auszubildenden für die enviaM-Gruppe

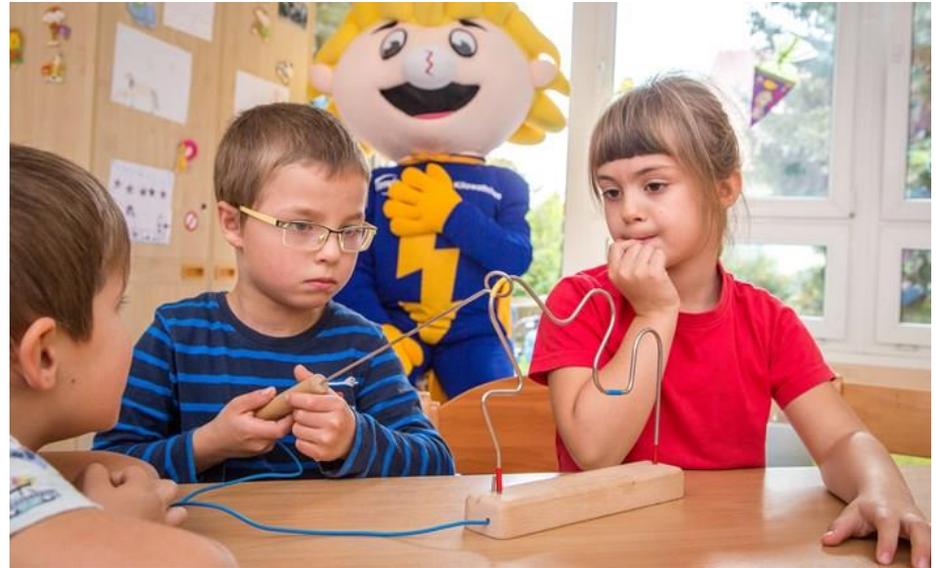


# Module kurz erklärt



## Energie erleben

- Zielgruppe: Kindergarten
- Themen:
  - Auf spielerische Art werden die Kinder an das Thema „Energie“ herangeführt und für den sparsamen Umgang mit Energie sensibilisiert.
  - die Kleinen erhalten auch einen ersten Einblick in das ABC der Energiewirtschaft



# Module kurz erklärt



## Energie erkunden

- Zielgruppe: Grundschule
- Themen:
  - Die Schüler führen im Unterricht unter sachkundiger Anleitung spannende Experimente zu den Themen Strom und Gas durch.
  - Lehrpersonal und -material werden von uns gestellt.

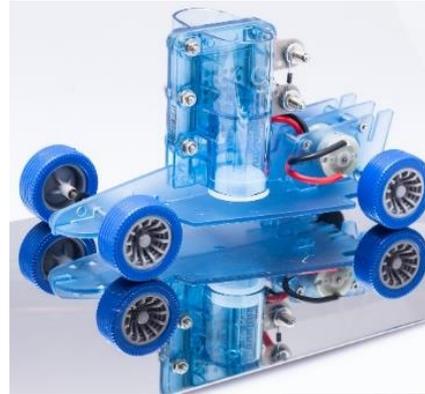


# Module kurz erklärt



## Projekttag Energie macht Schule

- Zielgruppe: Klasse 5 - 12
- naturwissenschaftlichen Unterricht praxisnah und erlebnisorientiert im Wasserkraftwerk Mittweida
  - „Lebensraum Wasser“
  - „Lebensraum Boden“
  - „Wie kommt der Strom in die Steckdose?“
  - „Warum es manchmal zwischen uns knistert“



# Module kurz erklärt



## Black-Out Erlebnistag

- Zielgruppe: Klasse 7 - 12
- Themen:
  - Wie kommt der Strom zu uns in den Haushalt, in die Schule, ins Büro?
  - Fragerunde rund um die Themen Strom, Energie und Stromausfall
  - theoretische und praktische Aufgaben gemeistert
  - Schüler bereiten Mittagessen ohne Strom zu



# Module kurz erklärt



## Experimentierkoffer

- Zielgruppe: Klasse 1 - 7
- Experimente zu den Themen Photovoltaik, Wind- und Wasserkraft, Elektromobilität, Energiespeicherung, Brennstoffzellen
- Zielgruppe: Klasse 8 - 12
- Aufbau eines intelligenten Netzes mit verschiedenen erneuerbaren Energiequellen im Labormaßstab, Schüler als kleine Netzleitstelle



## Lehrerfortbildung

01.11.2018, 14 - 17 Uhr  
Wasserkraftwerk Mittweida

14.03.2019, 10 bis 16.30 Uhr  
Wasserkraftwerk Mittweida



# Module kurz erklärt



## Zeitung in der Schule

- Zielgruppe: Klasse 7 - 10
- „ZimU“ (Zeitung im Unterricht) mit der Freien Presse
- kostenfreie Tageszeitung über vier Wochen
- Stärken der Lese- und Medienkompetenz/ Vermittlung der Grundbegriffe des journalistischen Arbeitens
- fördern des Textverständnisses und der Ausdrucksfähigkeit



# Module kurz erklärt



## Social Web macht Schule

- Zielgruppe: Klasse 4 - 8
- Themen:
  - bewusster und selbstverantwortlicher Umgang mit digitalen Medien
  - Hauptthema Cyber-Mobbing
  - Elterninformationsabende und Lehrerschulungen
  - praktische Stationsarbeit, Erarbeitung von Strategien, Rollenspiele



# Module kurz erklärt

## Natur zum Anfassen

- Zielgruppe: Klassen 2 bis 6
- Eine Schulexkursion auf einen Naturhof: Ganz nah und praktisch erleben Schulkinder einen Tag in der Natur, außerhalb der Klassenräume
- Auch 2018 rufen wir alle Projektteilnehmer zum Gestalten schöner Bilder auf: diesjähriges Thema "Eine Biene klärt auf - wie kommt der Apfel an den Baum"!



Natur- und  
Umweltzentrum  
Vogtland e. V.  
(Vogtland)



# Module kurz erklärt



## Kalenderwettbewerb Natur zum Anfassen

**DEZEMBER**

01  
So 02  
Mo 03  
Di 04  
Mi 05  
Do 06  
07  
Fr 08  
Sa 09  
So 10  
Di 11  
Mi 12  
Do 13  
Fr 14  
Sa 15  
So 16  
Mo 17  
Di 18  
Do 20  
Fr 21  
Sa 22  
So 23  
Mo 24  
Di 25  
Mi 26  
Do 27  
Fr 28  
Sa 29  
So 30  
Mo 31

06 Mikolautag  
24 Weihnachten

**Paula Treichel**  
9 Jahre,  
Evangelische Grundschule  
Gölzschtal

**„Chaos im Teich“**

**natur zum ANFASSEN**

**\*WEIHNACHTSTERIEN**  
18. Dezember 22.02 - 06.01  
19. Januar 22.02 - 06.01  
19. Februar 19.12 - 06.01  
19. März 21.12 - 06.01

**envia M MITGAS** Teil von innogy

# Module kurz erklärt

## Graffiti-Projekte

- Zielgruppe: Klasse 5 – 12 (evtl. auch GS)
- Verschönerung der Schule oder der Stadt
- Prävention: Gefahren und Auswirkungen des illegalen Sprühens
- Umsetzung im Rahmen des Kunstunterrichts mit erfahrenen Graffiti-Künstlern

## Graffiti-Projekt macht Jugendliche zu Künstlern



Stammgäste des Falkensteiner Kinder- und Jugendzentrums Freizi wollen die Tafelstation auf dem Carolaplatz bebildern.

VON SYLVIA DIENEL

**FALKENSTEIN** – Die grauen Tage des Trafohäuschens auf dem Falkensteiner Carolaplatz sind gezählt. Voraussichtlich im Juli wird es sich in neuer Frische präsentieren. Das städtische Kinder- und Jugendzentrum Freizi arbeitet momentan an ei-

was macht sie aus? Was seht ihr, wenn ihr in Falkenstein unterwegs seid? 30 Kunstwerke sind auf diese Weise entstanden. Vorerst in Form von Zeichnungen. Auftragsmaler und Projektbetreuer André Bretschneider aus Mechelgrün nimmt an, dass die Station Platz für 15 Entwürfe bietet und mindestens eine Woche bearbeitet wird. Entstehen soll eine Pinnwand mit „angehefteter“ Motiven.

Während die jüngeren Freizi-Besucher und Hortkinder der Falkensteiner Grundschule Zeichnungen einreichen, werden vier Jugendliche André Bretschneider beim Aufsprühen zur Hand gehen. Dann ist das Projektziel erreicht: Ein „kleiner Schandfleck“ soll endlich aus dem Stadtbild verschwinden.

Sowohl Berger als auch Bretschneider gehen davon aus, dass das Projekt solchen Vorkommnissen einen Riegel vorschiebt. Die Kinder und Jugendlichen bringen sich nicht nur weithin sichtbar ein und drücken sich aus, sie übernehmen auch Verantwortung und üben sich in sozialem Engagement. „Graffiti spricht Jugendliche an“, ergänzt Bretschneider. „Sie werden die Sache dann sicher auch wertschätzen und verteidigen, weil ein persönlicher Bezug da ist.“

Mit 1000 Euro hat sich die enviaM Mitteldeutsche Energie AG an dem Graffiti-Projekt beteiligt. Fachliche Unterstützung kam von gestandenen Falkensteiner Künstlern. „Ganz viel hat das Atelier Blech-



# Eigene Projektideen?



## Sponsoringfibel - tolle Idee für tolle Ideen.

Unter dem Leitgedanken „Jugend - Bildung - Zukunft“ engagiert sich die enviaM-Gruppe bereits seit vielen Jahren in der Region für ein breites Spektrum an gesellschaftlichen Projekten, die Perspektiven schaffen.

# Wo finde ich was?



<https://www.enviam-gruppe.de/engagement/schule-uni>

<https://www.enviam-gruppe.de/engagement/sponsoringfibel>

<https://www.natur-zum-anfassen.de>





**Ansprechpartner**

**Reginald Fuchs**

Kommunalbetreuer

T 03741-14 3696

M 0173-5727202

E [Reginald.Fuchs@enviaM.de](mailto:Reginald.Fuchs@enviaM.de)